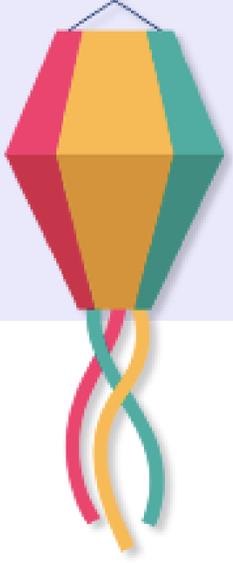
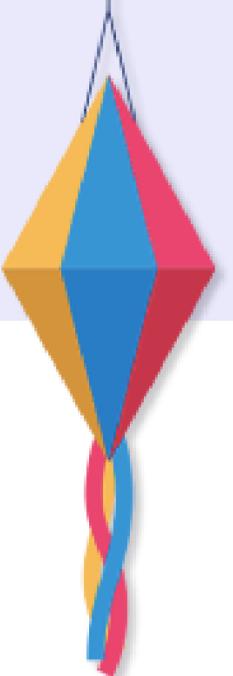




**h** hispanos **unidos** presenta

# EL FESTIVAL FAMILIAR



***Oportunidad de Patrocinio 2024***



**Octubre 19**  
2pm-7pm



**Samuel J. Ferreri Community  
Park, Greenacres.**





## Misión:

Hispanos Unidos busca establecer alianzas estratégicas con líderes hispanos para cultivar una voz unificada dentro de las diversas culturas en el condado de Palm Beach. El objetivo es construir confianza entre la comunidad hispana sirviendo como puente entre ellos y los sistemas judiciales, financieros, educativos y de atención médica. Esta misión se llevará a cabo a través de la educación y el acceso a los servicios del condado.





# COMUNIDAD HISPANA

- El 25% del condado de Palm Beach es hispano (1 de cada 4 residentes)
- Hay 450,000 hispanos en el condado de Palm Beach. Demografía de crecimiento más rápido en nuestro condado.
- 9 de cada 10 hispanos en EE. UU. prefieren asistir a eventos comunitarios que reconozcan o celebren su identidad cultural.
- El 75% de los hispanos estaría dispuesto a comprar un producto o servicio de marcas que apoyen su herencia hispana.
- En los próximos 10 años, la población hispana en el condado de Palm Beach aumentará más del 25%.
- Los hogares hispanos tendrán un aumento del 150% en el poder adquisitivo.





# ACERCA DEL EVENTO

Un emocionante día de celebración para las familias hispanas, que no solo incluirá deliciosa comida latina y entretenimiento en vivo, sino que también brindará educación en forma de chequeos médicos gratuitos, orientación sobre salud, finanzas, servicios legales e interacción con la policía.

**¡ESTE AÑO ES NUESTRO  
TERCER EVENTO!**

## OPORTUNIDAD ÚNICA

Esta es una oportunidad excepcional para conectar con miles de familias hispanas mientras exhibes tu marca, servicios y productos.





# OPORTUNIDADES DE PATROCINIO



CATEGORIAS	VIP FIESTA	AMIGO	COMUNIDAD	LOS NIÑOS	BOOTH
<b>COST / PRECIO PROMOCIONAL</b>	<b>\$ 7,500/6,000</b>	<b>\$ 5,500/4,500</b>	<b>\$2,500</b>	<b>\$1,000</b>	<b>\$250</b>
Booth Promocional: Carpa 10x10 & Mesa	✓	✓	✓	✓	✓
Menciones de la marca durante el evento	✓	✓	✓		
Logo de la marca en website	✓	✓	✓		
Mención de la marca en nuestros contenidos promocionales de TV & Radio	✓	✓	✓		
Logo en posteos del evento en nuestras redes sociales	✓	✓	✓	✓	✓
Logo en materiales promocionales impresos (Flyer, Poster, Agenda)	✓	✓	✓	✓	✓
Swag en “Kit de Bienvenida”	✓	✓	✓	✓	
Logo en Remeras del Festival Familiar	✓	✓			

(\*) Oportunidad de sorteo disponible



# VIP FIESTA SPONSOR: \$7,500

**PRECIO PROMOCIONAL \$6,000 (1 SPOT)**

**FINALIZA EL 1 DE MAYO.**

## **INCLUYE:**

### **ANTES DEL EVENTO:**

- Mención en comunicados de prensa antes y después del evento
- Entrevista en radio
- Destaque de patrocinador en redes sociales y newsletter (más de 100,000 contactos)
- Logo en la invitación impresa y digital
- Logo en la camiseta, exclusivo junto al Presentador & Hispanos Unidos
- Inclusión de logo en todos los materiales impresos/folletos/cartelería que se distribuirán anticipadamente
- Logo en el sitio web de Hispanos Unidos
- Logo y mención en las redes sociales y en toda la promoción digital: Instagram, Facebook - Nivel 1
- Posible logo y mención como "patrocinador de entretenimiento" en TV

### **DURANTE EL EVENTO:**

- Mesa en el evento - 1 mesa/2 sillas/Carpa 10 x 10 en lugar visible preferencial.
- Oportunidad de hablar durante el evento
- Reconocimiento por parte del DJ cada hora durante el evento
- Banner en el escenario (\*)
- Banner en la entrada (\*)
- Capacidad para incluir regalos promocionales en el "Kit de Bienvenida"
- Logo /Folleto en la mesa de registro (\*)
- Logo en el póster del Programa del evento

*(\*) El sponsor debe traer su propio Banner y Folletos de su marca*



# AMIGO SPONSOR: \$5,500

**PRECIO PROMOCIONAL \$4,500 (2 SPOTS)**

**FINALIZA EL 1 DE MAYO.**

## **INCLUYE:**

### **ANTES DEL EVENTO:**

- Mención en radio
- Posible logo y mención como "patrocinador de entretenimiento" en TV
- Logo en la invitación impresa y digital
- Logo en todos los materiales impresos/folletos/cartelería que se distribuirán anticipadamente
- Logo y mención en redes sociales y en toda la promoción digital - Instagram, Facebook - Nivel 2

### **DURANTE EL EVENTO:**

- Mesa en el evento: 1 mesa/2 sillas/Carpa de 10 x 10
- Lugar preferible y visible
- Reconocimiento por parte del DJ al principio y al final del evento
- Capacidad para incluir regalos promocionales en el "Kit de Bienvenida"
- Logo en el póster del Programa del evento.



# COMUNIDAD SPONSOR:

## \$2,500 (5 SPOTS)

### INCLUYE:

#### ANTES DEL EVENTO:

- Logo en la invitación impresa y digital
- Logo en todos los materiales impresos/folletos/cartelería que se distribuirán anticipadamente
- Logo en redes sociales y en toda la promoción digital - Instagram, Facebook - Nivel 3

#### DURANTE EL EVENTO:

- Mesa en el evento: 1 mesa/2 sillas/Carpa de 10 x 10 en un lugar visible preferencial
- Logo/Material impreso en cada mesa comunitaria (\*)
- Mostrar un letrero con el logo en frente del Mercado Comunitario
- Capacidad para incluir regalos promocionales en el "Kit de Bienvenida"
- Logo en el póster del programa del evento

*(\*)El material impreso lo proveerá el Sponsor*



# LOS NIÑOS SPONSOR: \$1,000 (3 SPOTS)

## INCLUYE:

- Cartel con el logo frente a los castillos inflables, Payasos, Pintura facial
- Logo en el póster del programa del evento
- Logo en la invitación impresa y digital
- Inclusión en redes sociales y toda la promoción digital - Instagram, Facebook - Nivel 3



# BOOTH: \$250

## (30 SPOTS)

- Mesa en el evento. (\*)
- Proporcionar orientación en servicios, productos y recursos valiosos para los hispanos.
- Visibilidad y Reconocimiento: Su organización será reconocida como un colaborador clave
- Networking y Colaboraciones: Es una oportunidad perfecta para forjar conexiones significativas con otras organizaciones sin fines de lucro, líderes comunitarios y colaboradores potenciales que comparten sus valores y objetivos

*(\*) El participante debe proporcionar su propia mesa, carpa de 10x10 y sillas.*





# SPONSOR PRESENTADOR:



# APOYAN:



# CONTACTANOS:



**Esther Uría LaBovick**  
Presidente & Fundadora de Hispanos Unidos



**Flavia Marinelli**  
Coordinadora del evento

 [hispanosunidos@labovick.com](mailto:hispanosunidos@labovick.com)

 **(561) 624-2339**